

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO "SPORT 4 YOU"

Società promotrice e Società delegata

La società Parmacotto SpA, con sede in Parma, Via Conforti, 14 e Iscrizione al Registro delle Imprese di Parma al n. 01556880340, in qualità di soggetto promotore, organizza, dal 14 gennaio 2008 al 18 maggio 2008 compresi, alle condizioni descritte nel presente regolamento, un concorso a premi senza obbligo di acquisto, denominato "Sport4You"

Soggetto delegato al concorso a premi, ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR 430/2001, è la società SixandCo s.r.l. con sede in Corso Vercelli, 40 – 20145 Milano, C.F. ed Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 00994730323.

Destinatari

Il presente concorso a premi è rivolto a tutti gli utenti registrati al sito www.parmacotto.com e si svolgerà su tutto il territorio italiano. Non possono partecipare al concorso coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società promotrice e con la Società delegata.

Periodo

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 14 gennaio 2008 fino al 18 maggio 2008 compresi (per un totale di 126 giorni).

La verbalizzazione di tutti i vincitori verrà effettuata a cura di un Funzionario camerale o di un Notaio, entro il 6 giugno 2008 presso la sede del soggetto delegato.

Prodotti promozionati

Le finalità commerciali che si intendono perseguire sono essenzialmente quelle di attirare nuovi clienti e quindi promuovere tutti i prodotti della gamma Parmacotto.

Descrizione del concorso

A. Modalità di partecipazione

Il concorso mette in palio ogni settimana dei biglietti di ingresso "VIP" presso uno stadio per assistere alle partite di calcio di Serie A di Milan, Lazio e Napoli. Il concorso è dunque suddiviso per le 16 "manche" di campionato: ogni volta che una delle tre squadre gioca in casa la partita di campionato, la società Promotrice mette in palio due biglietti VIP, per un totale di 16 "manche" di concorso e 56 biglietti in palio, in base alla tabella sottostante.

Manche	Data	Partita	Partita	Partita	TOT biglietti in palio
M1	27-gen	MIL - GEN			2
M2	03-feb	NAP - UDI	LAZ - SAM		4
M3	10-feb	MIL - SIE			2
M4	17-feb	LAZ - ATA	NAP - EMP		4
M5	24-febb + 27-feb	MIL - PAL	LAZ - REG		4
M6	02-mar	NAP - INT	MIL - LAZ		4
M7	09-mar	LAZ - LIV	NAP - ROM		4
M8	19-mar	MIL - SAM	NAP - FIO	LAZ - ROM	6
M9	30-mar	NAP - PAL	MIL - ATA	LAZ - INT	6
M10	06-apr	MIL - CAG			2
M11	13-apr	NAP - ATA	LAZ - SIE		4
M12	20-apr	MIL - REG			2
M13	27-apr	NAP - SIE			2
M14	04-mag	MIL - INT	LAZ - PAL		4
M15	11-mag	NAP - MIL			2
M16	18-mag	MIL - UDI	LAZ - NAP		4
					56

Per partecipare al concorso, l'utente deve collegarsi al sito web www.parmacotto.com, registrarsi secondo la procedura indicata, scaricare l'applicazione per PC "Sport4You", rispondere correttamente al quiz proposto sull'applicazione (uno per ogni *manche*), ed accettare il regolamento del concorso.

Ogni utente registrato può partecipare una sola volta ad ognuna delle manches del concorso.

Definendo "M1" il giorno della giornata di campionato per cui sono in palio i biglietti (M1, M2, M3...M16), di seguito le tempistiche previste dal concorso:

- M1 meno 14gg: l'applicazione mette in palio i biglietti per la/le partite che si disputeranno il giorno di M1
- M1 meno 7gg: l'applicazione chiuderà la possibilità di partecipare all'estrazione per la/le partite del giorno M1, ed aprirà la possibilità di partecipare all'estrazione dei biglietti in palio per la manche M2
- M1 meno 4gg: estrazione dei partecipanti per i biglietti di M1, contatto vincitori da parte del soggetto promotore
- M1 meno 3gg: pubblicazione sull'applicazione dei nomi dei vincitori o delle eventuali riserve della manche M1

E così via per le altre *manches*.

Nel caso di cambiamenti di data, annullamenti e rinvii di partite non dipendenti dalla volontà del Soggetto Promotore, quest'ultimo non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali disservizi arrecati al/ai vincitori e/o riserve.

L'utente potrà registrarsi una sola volta nell'arco della durata del concorso.

La partecipazione al concorso è gratuita; l'unico esborso economico per l'utente è quello previsto dal piano tariffario del proprio fornitore di accesso ad Internet.

B. Condizioni di ammissibilità all'estrazione

La partecipazione all'estrazione dei premi è personale ed è condizionata alla sussistenza delle seguenti condizioni:

1. L'utente deve registrarsi sul sito web www.parmacotto.com
2. L'utente deve dichiarare di aver preso visione del presente Regolamento e, quindi, di accettarne il contenuto.
3. L'utente deve prestare il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità indicate nell'informativa sulla privacy.
4. Per poter partecipare al concorso, l'utente non deve aver fatto richiesta di cancellazione dei propri dati personali, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 (di seguito il "Codice privacy") alla data del 18 maggio 2008 compreso.

Estrazione dei premi:

I premi in palio consistono in 2 biglietti per assistere da un palco VIP alle partite casalinghe di Milan, Lazio e Napoli. Il totale dei biglietti in palio è 56 (vedi tabella precedente).

Sono previste 16 estrazioni, corrispondenti alle 16 manches. In ogni estrazione verranno estratti:

- Caso A: manche con 3 partite casalinghe delle 3 squadre:
 - 3 vincitori
 - 3 riserve
- Caso B: manche con 2 partite casalinghe delle 3 squadre:
 - 2 vincitori
 - 2 riserve
- Caso C: manche con 1 partita casalinga delle 3 squadre:
 - 1 vincitore
 - 1 riserva

Premi

N. 56 premi consistenti in biglietti d'ingresso di alta categoria (tribune) ai 3 stadi dove si giocano le partite casalinghe di Milan, Lazio e Napoli, del valore commerciale di euro 100 ciascuno, IVA esclusa.

Montepremi

Il montepremi sarà quindi pari a euro 5600, IVA esclusa.

Termini di consegna dei premi

I vincitori dei premi finali saranno contattati via e-mail dal Promotore, direttamente o tramite operatori incaricati per proprio conto, subito dopo la data dell'estrazione della manche.

Ciascun vincitore (della coppia di biglietti) dovrà comunicare i propri dati anagrafici, fornire la propria carta di identità ed codice fiscale suo e delle persona che intende invitare tramite il secondo biglietto.

Qualora uno o più aventi diritto non confermino l'accettazione del premio entro 12 ore dalla ricezione della email, il promotore procederà a ri-assegnare il premio in questione alla riserva appositamente estratta, che, a sua volta, dovrà confermare la propria accettazione secondo le suddette modalità..

Qualora il vincitore di riserva non dovesse trasmettere tempestivamente la propria accettazione, si procederà alla devoluzione dei premi alla ONLUS qui di seguito indicata.

I premi non verranno fisicamente consegnati dal promotore, ma saranno disponibili presso l'ufficio/cassa accrediti di ciascuno dei tre stadi. Maggiori informazioni sul ritiro dei biglietti verranno fornite al vincitore.

I nomi dei vincitori saranno pubblicati sull'applicazione "Sport4You".

Rinuncia alla rivalsa

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex. Art. 30 del DPR del 29/09/73 a favore dei vincitori.

ONLUS beneficiaria

I premi non richiesti o non ritirati dagli aventi diritto saranno considerati non assegnati ai fini dell'Art. 10, comma 5 del D.P.R. 26/10/2001, n. 430, e quindi, devoluti ai sensi di legge alla ONLUS di seguito indicata:

Aretè Onlus del San Raffaele

Via Olgettina 58

20132 Milano

C.F. 97267640155

Adempimenti e garanzie:

- ❑ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito degli avvisi di vincita dovuto all' indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.
- ❑ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.
- ❑ Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione.
- ❑ Relativamente al software non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il computer sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.
- ❑ Il suddetto computer è ubicato presso la sede del soggetto delegato.
- ❑ La partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che hanno compiuto i 18 anni di età e sono residenti e/o domiciliati in Italia.
- ❑ Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- ❑ In relazione alla numerosità ed alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi assegnati da parte dei vincitori, la Società, ai fini della chiusura del concorso, rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio circa il numero dei premi assegnati e consegnati ai vincitori.
- ❑ Il sito www.parmacotto.com è di proprietà della Società promotrice.
- ❑ Il regolamento completo sarà disponibile all'indirizzo www.parmacotto.com e sull'applicazione Spot4You.

Privacy

Si precisa che i dati raccolti dalla Società promotrice in sede di partecipazione al concorso "Sport4You" saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D. Lgs 196/2003 così come

di volta in volta attuato e modificato e secondo l'Informativa, ai sensi dell'articolo 13 del D. LGS. 196/2003.

Publicita'

Il concorso verrà pubblicizzato mediante banner e motori di ricerca (campagna on line) e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Parmacotto S.p.A.
Sixandco Srl
(Soggetto delegato)

Milano, 3 gennaio '08